

APO-Games: Retten wir die Rente

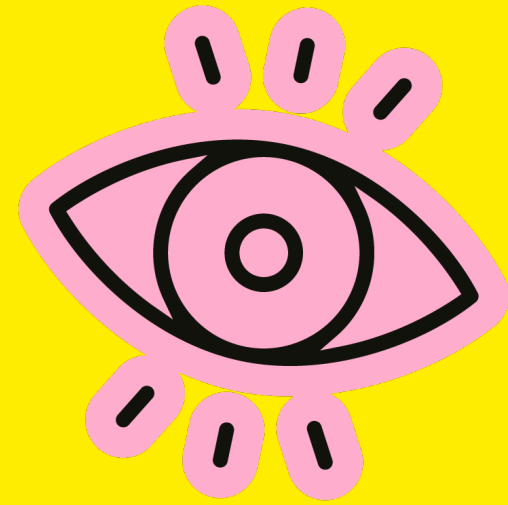
Kampagnenleitfaden für Untergliederungen

Inhalte

- 1 Ziele und Eckdaten
- 2 Zielgruppe und Botschaften
- 3 Maßnahmen und Gamification
- 4 Awards und Preise
- 5 FAQ und Kontakt

Ziele und Eckdaten

Um was geht es in der Kampagne?



Retten wir die Rente!

Generationengerechtigkeit im Mittelpunkt

In den letzten Tagen und Wochen wächst der Widerstand gegen das geplante **Rentenpaket** – allen voran die Junge Gruppe der Unionsfraktion. Doch die berechtigten Forderungen der JU reichen nicht, denn auch ihnen fehlt der Mut für **echte Reformen**.

Als Junge Liberale sind wir die **einzigste politische Kraft**, die sich traut, die bittere Realität anzusprechen und grundlegende Reformen in den Mittelpunkt der Debatte zu stellen. Der **Generationenvertrag** in seiner aktuellen Ausgestaltung ist nicht mehr zukunftsfähig – zeigen wir gemeinsam, warum unsere Rentenpolitik die **beste und ehrlichste Lösung** ist!



Retten wir die Rente!

Runde 2 der APO Games startet

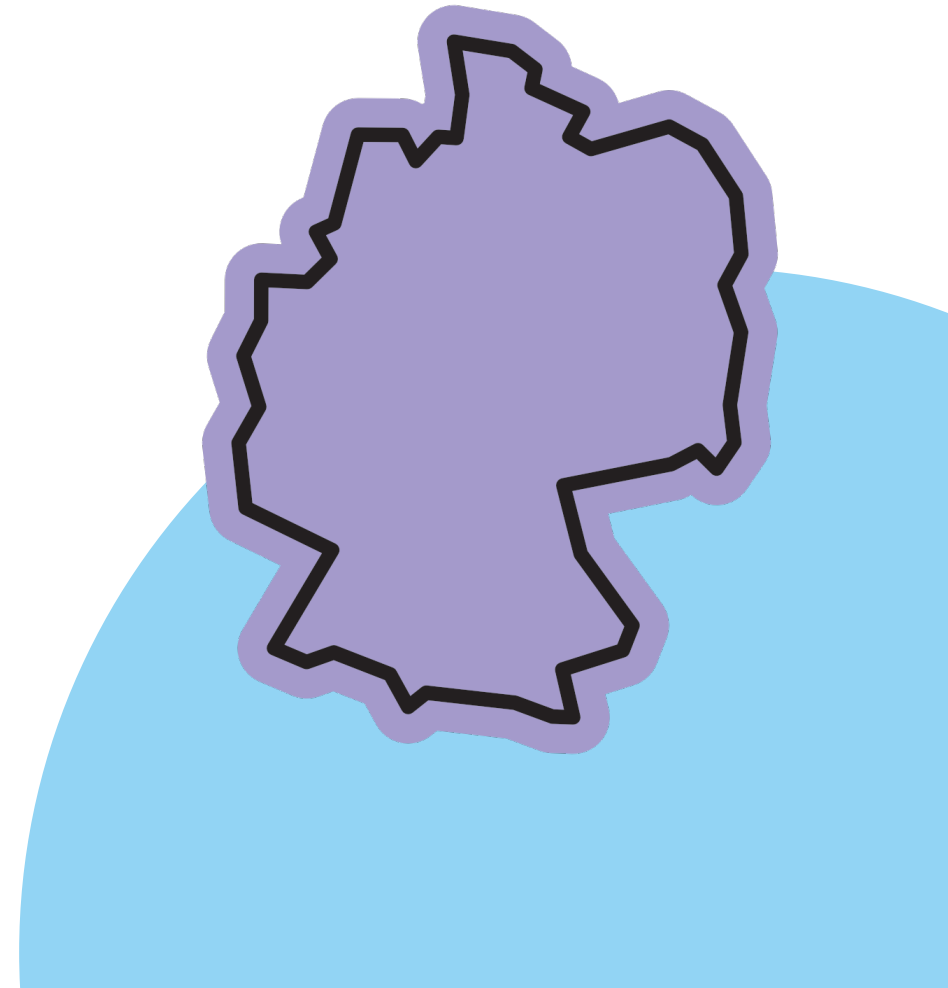
Mit der ersten Themen-Kampagne „Retten wir die Rente“ machen wir auf den dringenden Reformbedarf des Rentensystems aufmerksam und zeigen unsere liberalen Lösungen auf, um die Folgen des andauernden und teuren Aufschiebens von Reformen abzumildern.

Zeitraum der Kampagne:

28. November 2025 bis 6. Januar 2026

Teilnehmende:

Alle Kreisverbände der Jungen Liberalen



Runde 2: Was ist neu?

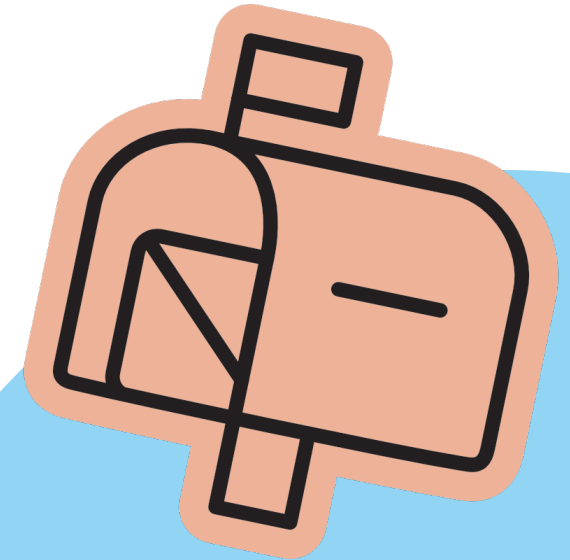
Updates und Regeländerungen

Punktevergabe:

- Das **tägliche Einreichungslimit** wird vorerst aufgehoben – bitte bleibt fair und reicht nur Aktivitäten ein, die ihr tatsächlich im Zeitraum durchgeführt habt.
- Kampagnenhandbuch 2.0: **250** statt 100 Punkte
- Pflege des gesamten Vorstands im MVS: **500** statt 150 Punkte
- Neue Rubrik: **Themenspezifische** Social Media Beiträge – **200** Punkte
- Einreichung KJP-Seminarantrag: **1.500** statt 1.000 Punkte
- Die Punkteschwellen für die Silber- und Gold-Stufe wurden **gesenkt**.

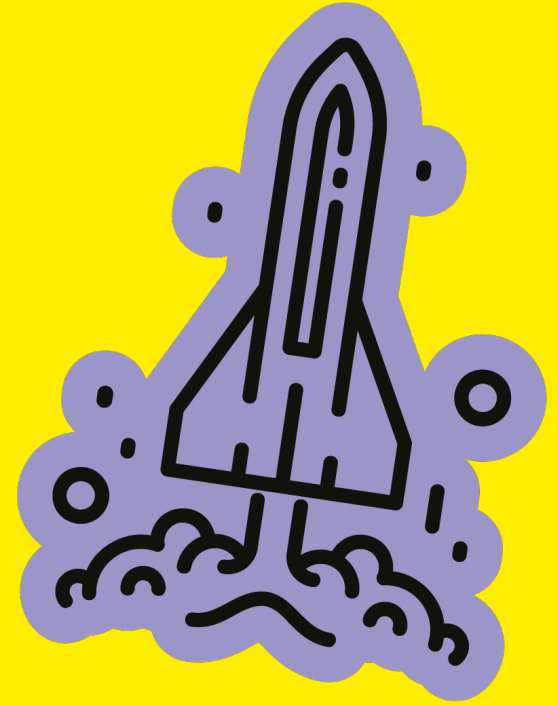
Zentrale Kampagnenaktion:

- In jeder Runde stellt der Bundesvorstand eine Präsenzaktion in den Fokus und belohnt diese mit **Zusatzpunkten**.



Zielgruppe und Botschaften

Was wollen wir mit der Kampagne erreichen?



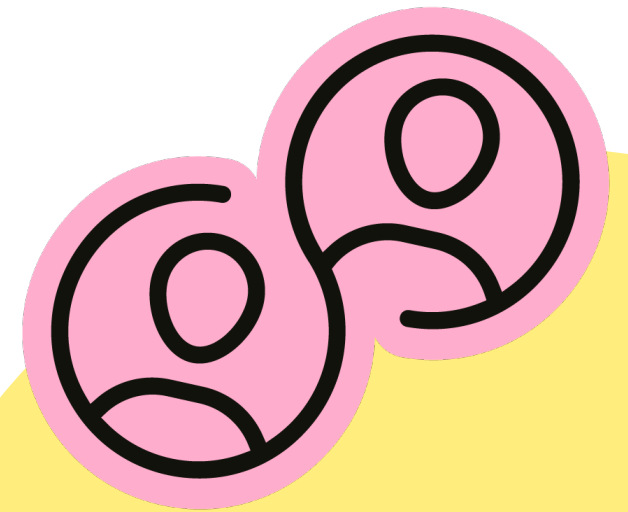
Unsere Zielgruppen in der Kampagne

Worauf wollen wir uns konzentrieren?

In dieser Kampagne wollen wir uns **primär** auf die externe Kommunikation fokussieren. Wir wollen ein Teil der **öffentlichen Debatte** sein, die bei der Rentenpolitik die "Systemfrage" stellt, statt ein System zu verteidigen, das für die junge Generation demografisch ein schlechter Deal ist.

Wir wollen die klaren Botschaften senden:

- Als Junge Liberale sind wir die einzige Organisation, die eine **ehrliche Debatte** über die Zukunft der Rente führt.
- Die Einführung und langfristige Umstellung auf ein **kapitalgedecktes Rentensystem** aka Aktienrente muss als Konzept stärker öffentlich diskutiert und ihre Vorteile debattiert werden.



Maßnahmen, Ideen und Inspiration

So könnt ihr die Kampagne umsetzen



Maßnahmen des Bundesvorstands

Leitlinien und Ideengebung

- Mit der Zielsetzung und den zentralen Botschaften erhaltet Ihr als Kreisverbände den Rahmen, in dem Ihr **Eure Ideen und Inhalte** zur Erfüllung der Kampagnenziele beisteuert.
- Der **Bundessvorstand** setzt die Kampagne ebenfalls inhaltlich um und liefert entsprechende Content-Ideen zur Inspiration und direkten Umsetzung mit, um die Hürden der Beteiligung zu senken
- Unsere Beschlusslage zur Rente aus dem Bundestagswahlprogramm **findet ihr hier**.
- Ihr könnt die Kampagne auf vielfältige Wege umsetzen:
 - Digital: **Memes, Trendvideos, Talking-Head-Formate**, in denen Ihr deutlich macht, warum wir eine echte Trendwende bei der Rente brauchen
 - Vor Ort: Richtet **Veranstaltungen** aus, führt **Aktionen** durch und zeigt **Präsenz** auf der Straße - setzt das Zeichen: Die Liberalen sind die einzige politische Kraft mit einem realen Lösungsansatz für die Rentenpolitik!



Unsere Sidequest für Euch:

Ideensammlung für Aktionshandbuch 2.0

Mit jedem Wahlkampf sammeln wir neue Erfahrungen und entwickeln **kreative Ideen**, welche Aktionen wir zu unseren liberalen Themen **gewinnbringend einsetzen** können. Dieses Wissen wurde zuletzt Anfang 2023 in unserem Aktionshandbuch festgehalten - es ist also höchste Zeit für eine Aktualisierung.

Hier kommt Ihr ins Spiel: Wir brauchen **Eure Orga-Konzepte** und Ideen für coole Wahlkampfaktionen! Tragt über das unten verlinkte Formular die **wichtigsten Eckdaten** zu Ressourcen-, Personal- und Kostenplanung zusammen und reicht sie bei uns ein. Bei ausreichend kreativer Tiefe landet Eure Idee im **Aktionshandbuch 2.0** und wir alle können von Eurem Engagement profitieren!

Hier Eure Aktionsidee einreichen



Content-Ideen

Digitale Formate zum Nachmachen*

Idee	Beschreibung	Benötigte Ressourcen	Link zur Inspiration
Über meine Rente nachdenken	Caption „Kopfhörer leer, dann denke ich mal über meine Rente nach“	Kopfhörer, AirPods o.Ä.	Instagram (theoschaos)
Agree or Disagree	Begriffe oder Forderungen werden genannt, bei Agree schaut man den Gegenüber an (lässt sich sowohl politisch als auch locker umsetzen)	3 Personen, ggf. Mikro	Instagram (Svenja Hahn)
Die richtige Entscheidung	Wenn sich die Junge Union beim Rentenpaket für die richtige Option entscheiden muss „Ablehnen“	4-5 Personen, Trend-Sound	Instagram (3.frauen)
Wir haben dir was zu sagen	Handy in eine Tasche packen und filmen, Blatt Papier herausholen und aufklappen mit Message à la „Gute Rente gibt es nur mit der FDP“	Musikhintergrund, Tasche, Zettel	TikTok (thesocialpresenceLtd)
AirPods Transformation	Mehrere Slides mit Aussage und Übersetzung, z.B. „Das Rentenpaket sorgt für Stabilität -> lol die Schulden könnt ihr schon selber zahlen“	Musikhintergrund	Instagram (hedgefonds.henning)
Auf Augenhöhe begegnen	Caption „CDU und SPD behandeln die junge Generation auf Augenhöhe“	2 Personen	Instagram (kroschke_azubis)

* Keine abschließende Liste, andere Trends und Formate sind gerne gesehen!

Sonderaktion zur Kampagne

„Heute schon an morgen denken“

Die Weihnachtsmarkt-Saison beginnt wieder – und damit auch die beste Zeit, in dieser besinnlichen Stimmung über die Zukunft nachzudenken.

Wir rufen euch dazu auf, die klassische **„Heute schon an morgen denken“-Aktion** an einem stark frequentierten Ort eurer Wahl durchzuführen. Schnappt euch eure **Hasenverkleidung** (egal ob ganzes Kostüm oder Hasenohren) und verteilt kleine Geschenke (z.B. Schoko-Eier) mit passenden Flyern oder anderen Werbemitteln, mit denen wir auf die Zukunftsthemen junger Menschen aufmerksam machen – **passenderweise das Thema Rente** und was die Jungen Liberalen dazu fordern. Wie das aussehen kann, findet ihr bei den JuLis Hamburg.



[Link zum Video \(JuLis Hamburg\)](#)

Gamification, Awards und Preise

So sammelt Ihr Punkte und gewinnt



Punktetabelle

Für diese Aktionen gibt es Punkte



Aktionsbeschreibung	Einreichbarkeit	Punktzahl
JuLi-Aktion in Präsenz durchgeführt	Mehrfach	300
Neumitglied geworben*	Mehrfach	250
Konzept für Aktionshandbuch 2.0 eingereicht	Mehrfach	250
Öffentliche Veranstaltung (bis 30 Teilnehmer)	Mehrfach	200
Digitalen Beitrag mit Themenbezug Rente eingereicht	Mehrfach	200
Interne JuLi-Veranstaltung (Stammtisch, Liberale Runde etc.)	Mehrfach	150
Digitalen Beitrag (Meme, Kurzvideo, Kachel) eingereicht	Mehrfach	100
Kurzvideo erreicht 50.000 Views (organisch)	Mehrfach	50
Kurzvideo erreicht 25.000 Views (organisch)	Mehrfach	25

* **HINWEIS:** Neumitglieder werden durch die Bundesgeschäftsstelle ausgewertet und am Ende des Wettbewerbszeitraums zur Gesamtpunktzahl addiert.

Punktetabelle

Für diese Aktionen gibt es Punkte



Aktionsbeschreibung	Einreichbarkeit	Punktzahl
Vollständiger Antrag für KJP-gefördertes Seminar eingegangen*	Einmalig	1.500
Sonderaktion „Heute schon an morgen denken“ durchgeführt	Einmalig	500
Kreisvorstand ist mit allen Funktionsrollen im MVS*** gepflegt	Einmalig	500
Buchen eines JuLi-DNA Seminars	Einmalig	400
Teilnahme an JuLi-Kundgebung am 28. November in Berlin	Einmalig pro Mitglied	250
JuLi-Gruppenfoto vom Weihnachtsmarkt mit Aktienrentner/Schuldenbremser Schal** auf Social Media posten (KV-Account)	Einmalig	250
Teilnahme am Praxisseminar 2026 in Stuttgart	Einmalig	50
Mitgliedsantrag in Instagram Bio verlinkt	Einmalig	50

* Alle Infos dazu findet ihr unter julis.de/seminarfoerderung

** Keinen Aktienrentner / Schuldenbremser Schal? [Jetzt in unserem Shop bestellen!](#)

*** Für die Zugänge zum Mitgliederverwaltungssystem (MVS) ist deine Landesgeschäftsstelle und/oder der Landesvorstand verantwortlich. Wichtig ist, dass dort ein **aktuelles Protokoll** eurer Mitgliederversammlung vorliegt!

Punkteschwellen und Preise

Das gibt es zu gewinnen

Silber-Schwelle: 1.500 Punkte

Sichert euch einen von 20 exklusiven JuLi-Tischaufstellern für die nächste Diskussionsrunde oder eure Geschäftsstelle.

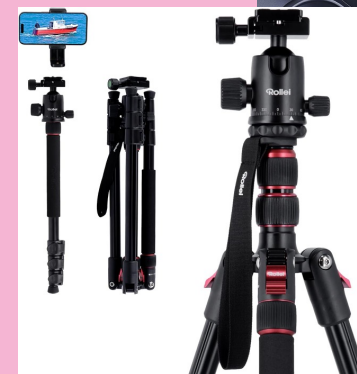
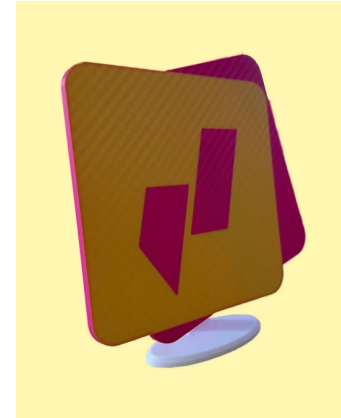
Gold-Schwelle: 3.000 Punkte

Auch nach der Weihnachtsmarkt-Saison einsetzbar: Mit der Gold-Schwelle sichert ihr euch ein Los für eines von fünf Hasenkostümen für eine „Heute schon an morgen denken“-Aktion.

Für die Top 3-Platzierungen* gibt es folgende Preise:

- 1x Hochwertiges Kamera- und Handystativ von Rollei
- 1x mobiler Mini-Beamer für euer nächstes Event
- 1x XXL-Bollerwagen für Präsenzaktionen (300 Liter Volumen)

* Platz 1 darf zuerst aus den Top-Preisen wählen, dann Platz 2 und Platz 3 erhält den verbleibenden Preis.



Unsere Awards

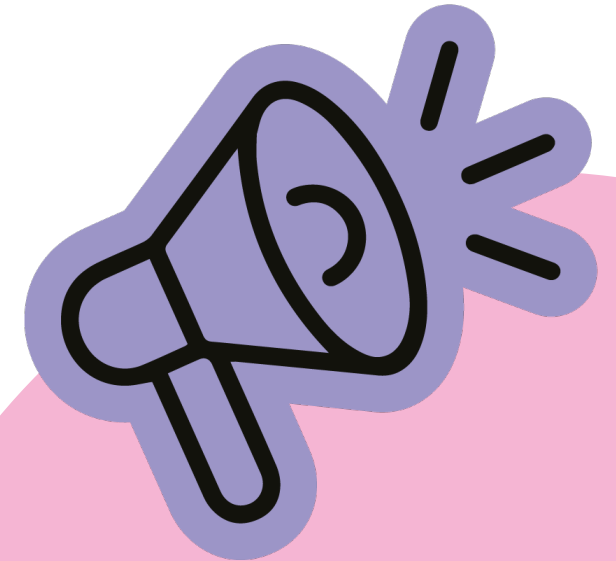
Wir belohnen Quantität UND Qualität

Wir wollen auch die Verbände belohnen, die mit wenig Ressourcen aber **guten Ideen** etwas auf die Beine stellen. Darum vergeben wir zusätzlich zu punktebasierten Preisen eigene Awards für:

- **Kreativste JuLi-Präsenzaktion**
- **Bester Kurzvideo-Beitrag**
- **Lustigstes Kampagnen-Meme**

Der Bundesvorstand nominiert am Ende der Kampagne aus allen Kategorien jeweils drei Einsendungen, die in unserer **Instagram-Community** zur Abstimmung gestellt werden.

Die Gewinner werden mit **Awards und Stage-Time** beim nächsten Bundeskongress geehrt!



FAQ und Kontakt

Alle Fragen und Antworten zu den APO-Games



Die wichtigsten Fragen und Antworten

FAQ zur Gamification

Wie werden die Punkte eingereicht?

Hierfür stellen wir euch auf **julis.de/apogames** ein Formular bereit, in dem ihr eure Aktivitäten einreichen und mit Links, Screenshots oder Fotos belegen könnt. Dort findet ihr auch die Rangliste mit allen teilnehmenden Kreisverbänden.

Wie oft können wir Aktivitäten einreichen?

Pro Tag könnt ihr **maximal eine** Kampagnenaktivität einreichen. Bei mehreren Einreichungen zählt die Einsendung mit der **höchsten Punktzahl**. Davon ausgenommen sind Reichweiten-Punkte für Social Media. Bitte beachtet außerdem, dass manche Aktivitäten nur einmal gewertet werden (siehe Punktetabelle).



Die wichtigsten Fragen und Antworten

FAQ zur Gamification

Wer kann Punkte einreichen?

Die Einreichung von Aktionen muss durch den jeweiligen **Kreisvorstand** erfolgen; hierzu legt ihr intern die dafür Verantwortlichen fest.

Nimmt jeder Kreisverband automatisch teil?

Nein – künftig ist eine **kurze Registrierung** mit euren aktuellen Kontakt- und Versanddaten erforderlich, um Missverständnisse und Versandfehler zu vermeiden.

Wie bekomme ich Punkte für Neumitglieder und Seminare?

Diese Punkte werden **über die Bundesgeschäftsstelle** erfasst und am Ende des Wettbewerbs hinzuaddiert. So bleibt es bis zum Schluss spannend!



Die wichtigsten Fragen und Antworten

FAQ zur Gamification

Welche Regeln gelten für Aktionen?

Die Minstdauer von Aktionen in Präsenz liegt bei einer Stunde. Außerdem sollten immer **mindestens zwei** Junge Liberale beteiligt sein.

Sind Aktionen auch mit der FDP möglich?

Ja, auf jeden Fall! Achtet auch hier auf mindestens zwei teilnehmende JuLis, ansonsten könnt ihr alle Aktionen auch mit der FDP vor Ort umsetzen.

Muss ein KJP-Seminar im Kampagnenzeitraum stattfinden?

Nein, für die Gutschrift der Punkte ist die erfolgreiche und vollständige **Antragstellung** innerhalb des Kampagnenzeitraums maßgeblich.



Noch Fragen und Anregungen?

Pascal Schejnoha
schejnoha@julis.de



Kampagne und Social Media

Jelger Tosch
tosch@julis.de



Aktionen und Organisation

Luca Gauweiler
gauweiler@julis.de



Bundesgeschäftsstelle