



APO-Games: Unsere JuLi-DNA

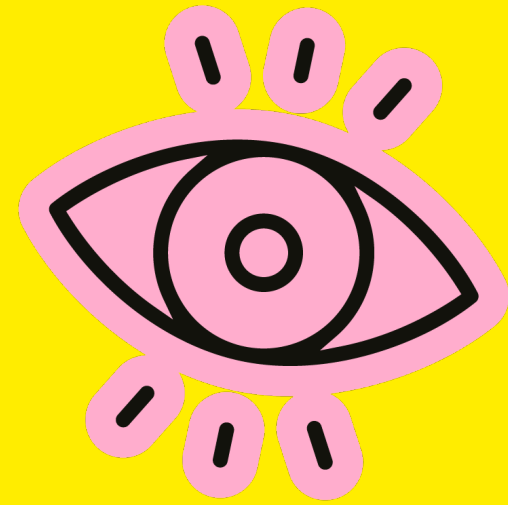
Kampagnenleitfaden für Untergliederungen

Inhalte

- 1 Ziele und Eckdaten
- 2 Zielgruppe und Botschaften
- 3 Maßnahmen und Gamification
- 4 Awards und Preise
- 5 FAQ und Kontakt

Ziele und Eckdaten

Um was geht es in der Kampagne?



Unsere JuLi-DNA: Jetzt erst recht!

Holen wir uns selbst aus dem Tief

Mit der FDP in der außerparlamentarischen Opposition (APO) stehen **schwere Jahre** für den organisierten Liberalismus an. Als JuLis denken wir aber nicht an Aufgeben, sondern nehmen die Herausforderung APO an. Sowohl aus der eigenen Verantwortung heraus als auch gegenüber unserem Land, das wir wieder **positiv gestalten** wollen.

Seit der Bundestagswahl sind an vielen Stellen in unserem Verband **Lethargie** und Zurückhaltung zu spüren. Wir wollen diesen Zustand **gemeinsam überwinden** und neue Impulse setzen, um die Jungen Liberalen für die anstehenden Wahlkämpfe wieder **kampagnenfähig** zu machen!



Unsere JuLi-DNA: Jetzt erst recht!

Wir starten die APO-Games

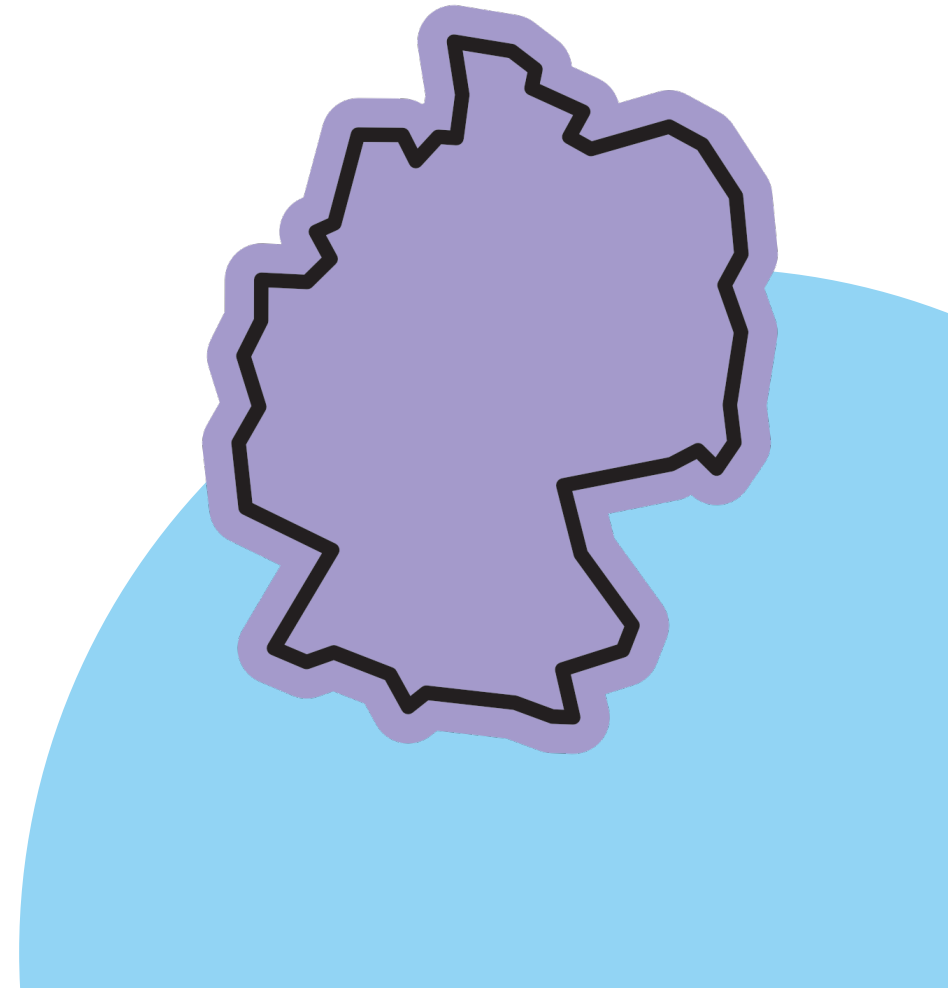
Mit der Auftakt-Kampagne „Unsere JuLi-DNA“ geben wir uns selbst die Antwort auf die Frage „Warum sind wir bei den Jungen Liberalen?“ und stellen gemeinsam die Weichen, unsere jungliberalen Themen laut, schlagkräftig und bundesweit nach außen zu kommunizieren.

Zeitraum der Kampagne:

15. Oktober bis 19. November 2025

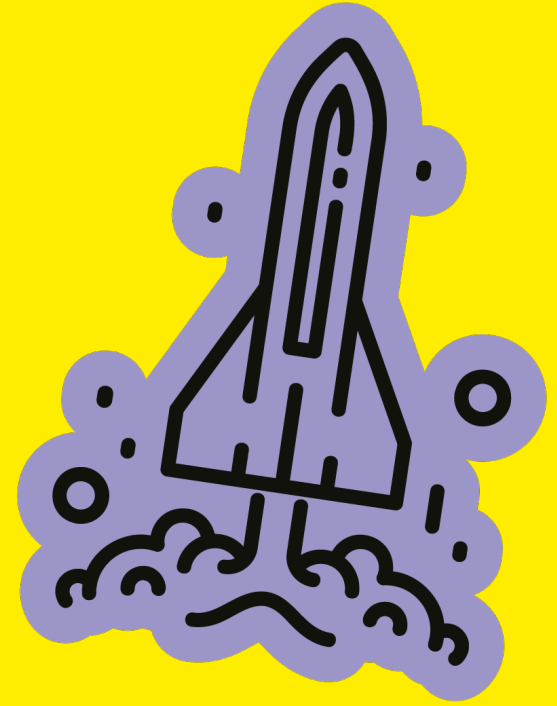
Teilnehmende:

Alle Kreisverbände der Jungen Liberalen



Zielgruppe und Botschaften

Was wollen wir mit der Kampagne erreichen?



Unsere Zielgruppen in der Kampagne

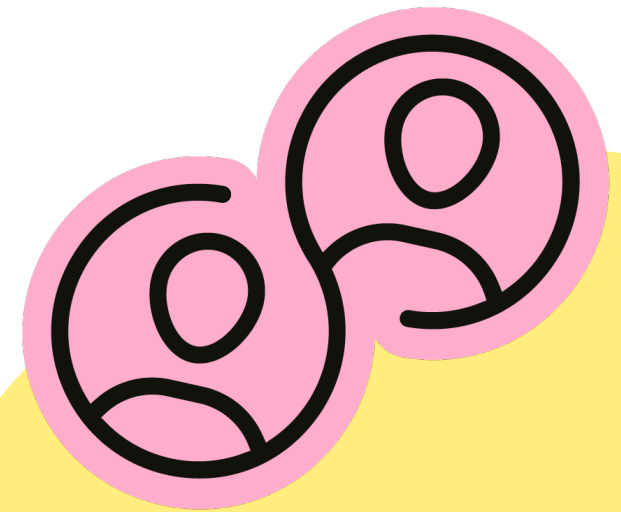
Worauf wollen wir uns konzentrieren?

In dieser Kampagne wollen wir uns **primär** auf die **(Re-)Aktivierung unserer Mitglieder** fokussieren – durch diesen Auftakt wollen wir in der Breite des Verbands das Gefühl von Aufbruch vermitteln.

Durch die externe Kommunikation digital und vor Ort wollen wir **sekundär** außerdem die **Gewinnung von Neumitgliedern** forcieren, die uns beim Neustart in der APO jetzt unterstützen wollen.

Wir wollen die klaren Botschaften senden:

- Die JuLis **sind am Leben** und treibende Kraft für den organisierten Liberalismus!
- Es lohnt sich **jetzt erst recht**, sich zu engagieren und Teil des Comebacks der FDP zu werden!



Maßnahmen, Ideen und Inspiration

So könnt ihr die Kampagne umsetzen



Maßnahmen des Bundesvorstands

Leitlinien und Ideengebung

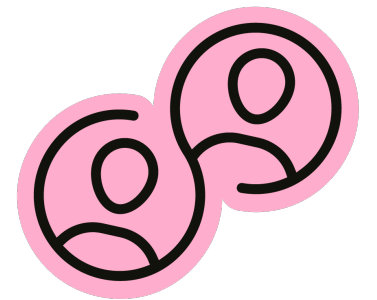
- Mit der Zielsetzung und den zentralen Botschaften erhaltet Ihr als Kreisverbände den Rahmen, in dem Ihr **Eure Ideen und Inhalte** zur Erfüllung der Kampagnenziele beisteuert.
- Der **Bundесvorstand** setzt die Kampagne ebenfalls inhaltlich um und liefert entsprechende Content-Ideen zur Inspiration und direkten Umsetzung mit, um die Hürden der Beteiligung zu senken
- Ihr könnt die Kampagne auf vielfältige Wege umsetzen:
 - Digital: **Memes, Trendvideos, Talking-Head-Formate**, in denen Ihr deutlich macht, warum man sich jetzt bei den JuLis engagieren sollte
 - Vor Ort: Richtet **Veranstaltungen** aus, führt **Aktionen** durch und zeigt **Präsenz** auf der Straße - setzt das Zeichen: Die JuLis sind noch da!
- Mit unserem **Gamification-System** könnt Ihr Euch durch verschiedene Quests mit anderen KVs bundesweit messen und herausfinden, wer von Euch das APO-Game am besten durchspielt!



Neues Angebot: JuLi-DNA Seminare

Gemeinsam Motivation wieder in die Fläche bringen

- In APO-Zeiten ist es der **JuLi-Spirit**, der unsere Kultur und uns als Organisation am Leben erhält. Diesen Spirit wollen wir mit einer neuen Veranstaltungsreihe wieder aufleben lassen.
- **Wer und Was?** Ein interaktives Seminar, das in 30-45 Minuten durch erfahrene JuLis drei wesentliche Themenblöcke behandelt: Warum wir kämpfen, was wir sein wollen, warum wir Dich brauchen.
- **Wann und Wo?** Unter der Woche oder an Wochenenden mit einem expliziten Freizeitcharakter: Keine Jugendherbergen, Geschäftsstellen oder Büros - sondern an Orten, an denen wir sichtbar sind.
- **Das Ziel?** Neue und bestehende Mitglieder aktivieren, sich in den verschiedenen Bereichen und Ebenen zu engagieren
- Alle Informationen zu den Inhalten, einer Übersicht der Referenten und das Anfrageformular findet ihr unter julis.de/juli-dna-seminare



Unsere Sidequest für Euch:

Ideensammlung für Aktionshandbuch 2.0

Mit jedem Wahlkampf sammeln wir neue Erfahrungen und entwickeln **kreative Ideen**, welche Aktionen wir zu unseren liberalen Themen **gewinnbringend einsetzen** können. Dieses Wissen wurde zuletzt Anfang 2023 in unserem Aktionshandbuch festgehalten - es ist also höchste Zeit für eine Aktualisierung.

Hier kommt Ihr ins Spiel: Wir brauchen **Eure Orga-Konzepte** und Ideen für coole Wahlkampfaktionen! Tragt über das unten verlinkte Formular die **wichtigsten Eckdaten** zu Ressourcen-, Personal- und Kostenplanung zusammen und reicht sie bei uns ein. Bei ausreichend kreativer Tiefe landet Eure Idee im **Aktionshandbuch 2.0** und wir alle können von Eurem Engagement profitieren!

Hier Eure Aktionsidee einreichen



Content-Ideen

Digitale Formate zum Nachmachen*

Idee	Beschreibung	Benötigte Ressourcen	Link zur Inspiration
Unser wichtigstes Mitglied: DU!	Kamera schwenkt von Person A zur Tür oder Flipchart, auf dem „DU!“ steht. Caption „Ihr werdet nie glauben, wer unser wichtigstes Mitglied ist“	2 Personen, Tür oder Flipchart mit Zettel	Instagram (lieblingskollegen)
Ein klares Zeichen setzen	Inspo positiv nutzen – z.B. „Ich bin bei den JuLis wegen Wirtschaftspolitik“, „Ich bin bei den JuLis wegen Gesellschaftspolitik“	3 Personen, ggf. Mikro	Instagram (JuLis Unterfranken)
Die richtige Entscheidung	Wenn du dich nach 4,3% FDP-Ergebnis für den richtigen Schritt entscheiden musst (Resignation, Frust, younameit, JuLi-Mitglied werden)	4-5 Personen, Trend-Sound	Instagram (3.frauen)
Wir haben dir was zu sagen	Handy in eine Tasche packen und filmen, Blatt Papier herausholen und aufklappen mit Message à la „Jetzt JuLi-Mitglied werden!“	Musikhintergrund, Tasche, Zettel	TikTok (thesocialpresenceltd)
JuLis, Junge Liberale, schei* Kapitalisten	Caption „JuLis für die meisten – Junge Liberale als offizielle Bezeichnung – Scheiß Kapitalistenschweine für Linke ohne Plan von Wirtschaft“	Musikhintergrund	Instagram (kathi_lui_)
Storytime: Warum JuLis?	Erzählt Eure Geschichte, wie ihr zu den JuLis gekommen seid, welche Vorurteile sich z.B. nicht bestätigt haben und was ihr am Verband schätzt	Mikro, ggf. Musik und Schnittbilder	Instagram (JuLis Ulm-Biberach)
Unfortunately I do love...	Liberalismus, Niedrige Steuern, elternunabhängiges BAföG, you name it	Musikhintergrund	Instagram (kathrinirene)
Don't disrespect the JuLi Hymne	Video nachspielen mit Auto oder anderem Verkehrsmittel: „Was ist das? – Die JuLi Hymne – Mach den Quatsch aus – Szene“	2 Personen, JuLi-Hymne, Verkehrsmittel	Instagram (and.y.morris)
Agree or Disagree	Begriffe oder Forderungen werden genannt, bei Agree schaut man den Gegenüber an (lässt sich sowohl politisch als auch locker umsetzen)	3 Personen, ggf. Musikhintergrund	Instagram (Svenja Hahn)

* Keine abschließende Liste, andere Trends und Formate sind gerne gesehen!

Aktions-Ideen

Formate in Präsenz zum Nachmachen

Idee	Beschreibung	Bewertung	Benötigte Ressourcen
Kneipentour	Treffs euch als JuLis zur Kneipentour und bewaffnet euch mit Give Aways und Flyern. Kommt mit Leuten ins Gespräch und bringt ihnen liberale Politik bei einem gemütlichen Bier näher.	Mittel: Ressourcen, Planung, Personal, Kosten	Flyer, Give Aways und gute Laune
Regio-Tour	Zieht durch euren KV mit einem mobilen Wahlkampfstand, verteilt Eis/Snacks/Give Aways (ggf. mit Gimmick wie Glücksrad) und spricht über die Kernthemen der JuLis	Eher hoch: Planung, Kosten Mittel: Ressourcen, Personal	Flyer, Give Aways, Glücksrad, Verpflegung
JuLi Spirit Seminar	Bucht einen Referenten vom JuLi Spirit Seminar und haltet die Veranstaltung dort ab, wo viele Leute unterwegs sind und ihr sichtbar seid als Junge Liberale. Nutzt dazu die Werbemittel-Pakete!	Gering: Planung, Ressourcen, Personal Mittel: Kosten	Flyer, Give-Aways, ggf. Getränke und Snacks, Beachflag o.A.

Gamification, Awards und Preise

So sammelt Ihr Punkte und gewinnt



Punktetabelle

Für diese Aktionen gibt es Punkte



Aktionsbeschreibung	Einreichbarkeit	Punktzahl
JuLi-Aktion in Präsenz durchgeführt	Mehrfach	300
Neumitglied geworben (wöchentliche Aktualisierung)	Mehrfach	250
Öffentliche Veranstaltung (bis 30 Teilnehmer)	Mehrfach	200
Interne JuLi-Veranstaltung (Stammtisch, Liberale Runde etc.)	Mehrfach	150
Konzept für Aktionshandbuch 2.0 eingereicht	Mehrfach	100
Digitalen Beitrag (Meme, Kurzvideo, Kachel) eingereicht	Mehrfach	100
Kurzvideo erreicht 50.000 Views (organisch)	Mehrfach	50
Kurzvideo erreicht jeweils 5.000, 10.000 und 25.000 Views (organisch)	Mehrfach	25

Punktetabelle

Für diese Aktionen gibt es Punkte



Aktionsbeschreibung	Einreichbarkeit	Punktzahl
Vollständiger Antrag für KJP-gefördertes Seminar eingegangen*	Einmalig	1.000
Buchen eines JULI-DNA Seminars	Einmalig	400
Kreisvorstand ist mit allen Funktionsrollen im MVS** gepflegt	Einmalig	150
Mitgliedsantrag in Instagram Bio verlinkt	Einmalig	50
Beitrag hochgeladen mit neuem Reaction- oder Statement-Sticker***	Einmalig	50
Teilnahme an Bundesveranstaltungen (z.B. Liberal Women Summit)	Einmalig pro Mitglied	25

* Alle Infos dazu findet ihr unter julis.de/seminarfoerderung

** Hierfür ist i.d.R. deine Landesgeschäftsstelle und/oder der Landesvorstand verantwortlich. Wichtig ist, dass dort ein **aktuelles Protokoll** eurer Mitgliederversammlung vorliegt!

*** Das Corporate Design Update mit neuen Vorlagen, Reaction-Stickern und Statements findet ihr unter julis.de/cd

Punkteschwellen und Preise

Das gibt es zu gewinnen

Silber-Schwelle: 2.500 Punkte

Dein Kreisverband erhält für eure Mitgliederversammlungen **zwei hochwertige Wahlurnen in JuLi-Optik**. Nur solange der Vorrat reicht – schnell Punkte sammeln lohnt sich also!

Gold-Schwelle: 4.500 Punkte

Dein Kreisverband kommt in den Lostopf für **fünf hochwertige Bierpong-Tische** für euer nächstes Event.

Für die Top 3-Platzierungen* gibt es folgende Preise:

- 2x Outdoor-Sitzwürfel im JuLi-Design
- 1x DJI Mic Mini
- 2x Liegestühle im JuLi-Design

* Platz 1 darf zuerst aus den Top-Preisen wählen, dann Platz 2 und Platz 3 erhält den verbleibenden Preis.



Unsere Awards

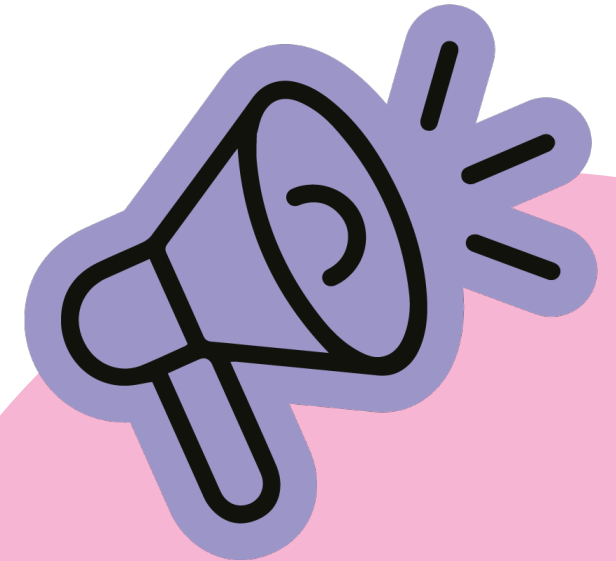
Wir belohnen Quantität UND Qualität

Wie schon zur Bundestagswahl wollen wir auch die Verbände belohnen, die mit wenig Ressourcen aber **guten Ideen** etwas auf die Beine stellen. Darum vergeben wir zusätzlich zu punktebasierten Preisen eigene Awards für:

- **Kreativste JuLi-Präsenzaktion**
- **Bester Kurzvideo-Beitrag**
- **Lustigstes Kampagnen-Meme**

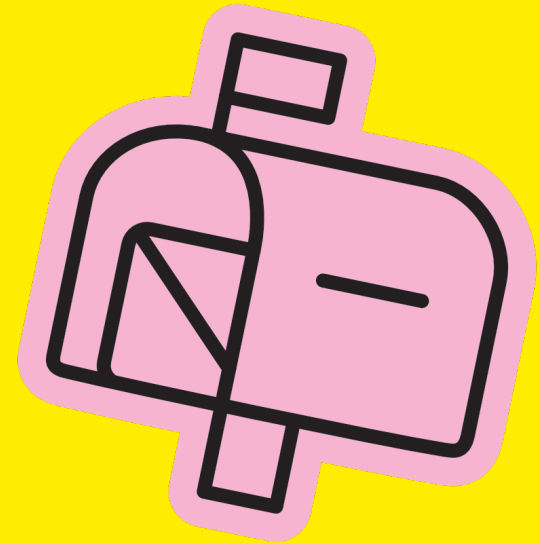
Der Bundesvorstand nominiert am Ende der Kampagne aus allen Kategorien jeweils drei Einsendungen, die in unserer **Instagram-Community** zur Abstimmung gestellt werden.

Die Gewinner werden mit **Awards und Stage-Time** beim nächsten Bundeskongress geehrt!



FAQ und Kontakt

Alle Fragen und Antworten zu den APO-Games



Die wichtigsten Fragen und Antworten

FAQ zur Gamification

Wie werden die Punkte eingereicht?

Hierfür stellen wir euch auf **julis.de/apogames** wieder ein Formular bereit, in dem ihr eure Aktivitäten einreichen und mit Links, Screenshots oder Fotos belegen könnt. Dort findet ihr auch die Rangliste mit allen teilnehmenden Kreisverbänden.

Wie oft können wir Aktivitäten einreichen?

Pro Tag könnt ihr **maximal eine** Kampagnenaktivität für die Gamification geltend machen. Bei mehreren Einreichungen zählt die Einsendung mit der **höchsten Punktzahl**. Bitte beachtet außerdem, dass manche Aktivitäten nur einmal gewertet werden (siehe Punktetabelle).



Die wichtigsten Fragen und Antworten

FAQ zur Gamification

Welche Regeln gelten für Aktionen?

Die Mindestdauer von Aktionen in Präsenz liegt bei einer Stunde. Außerdem sollten immer **mindestens zwei** Junge Liberale beteiligt sein.

Sind Aktionen auch mit der FDP möglich?

Ja, auf jeden Fall! Achtet auch hier auf mindestens zwei teilnehmende JuLis, ansonsten könnt ihr alle Aktionen auch mit der FDP vor Ort umsetzen.

Muss ein KJP-Seminar im Kampagnenzeitraum stattfinden?

Nein, für die Gutschrift der Punkte ist die erfolgreiche und vollständige **Antragstellung** innerhalb des Kampagnenzeitraums maßgeblich.



Die wichtigsten Fragen und Antworten

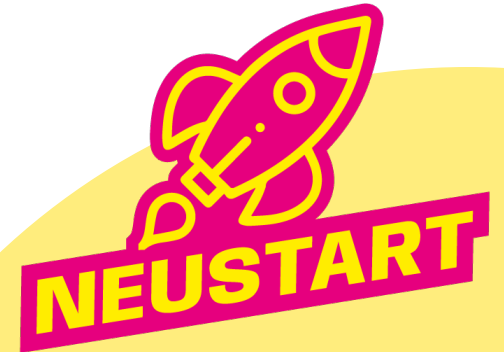
FAQ zur Gamification

Wer kann Punkte einreichen?

Die Einreichung von Aktionen muss durch den jeweiligen Kreisvorstand erfolgen; hierzu legt ihr intern die dafür Verantwortlichen fest.

Nimmt jeder Kreisverband automatisch teil?

Nein – künftig ist eine kurze Registrierung mit euren aktuellen Kontakt- und Versanddaten erforderlich, um Missverständnisse und Versandfehler zu vermeiden.



Noch Fragen und Anregungen?

Pascal Schejnoha
schejnoha@julis.de



Kampagne und Social Media

Jelger Tosch
tosch@julis.de



Aktionen und Organisation

Luca Gauweiler
gauweiler@julis.de



Bundesgeschäftsstelle