



1. SOCIAL MEDIA-SQUAD

Auf Social Media und in der Politik fühlst Du Dich zuhause? Du willst unsere Verbandsbeschlusslage auf Instagram, Twitter & Co. Erfolgreich kommunizieren und dadurch **neue Menschen für die JuLis begeistern**? Du kennst immer die neuesten Trends, um neue Follower zu generieren und bist auch bei kniffligen Kommentaren nicht um eine Antwort verlegen?

Du hast Lust, die Jungen Liberalen besser zu machen und dabei auch selbst vieles zu lernen? Dann ist das **Social Media Squad der Bundes-JuLis** etwas für Dich!

Als Squad-Mitglied kannst Du Dich aktiv an der **Außenwirkung unseres Verbands** beteiligen und so dafür sorgen, dass unsere Social Media Arbeit noch aktueller, effektiver und reichweitenstärker ist. Dank der verschiedenen Arbeitsbereiche ist für wirklich jeden etwas dabei!

A) GRAFIKDESIGN & LAYOUT

Als Grafiker/Designer hast Du idealerweise schon Erfahrungen mit der Adobe Creative Cloud (insbesondere Photoshop, InDesign) und mit dem **Design** der Jungen Liberalen. Die Kacheln auf allen Kanälen funktionieren natürlich am besten mit frechen Slogans und passenden Motiven – **Kreativität** kannst Du also auch zeigen. Gelegentlich kann es neben den Kacheln auch einmal zu anderen Projekten kommen, die eher in Richtung **Layout** gehen, z.B. bei Bannern, Flyern oder Stickern, wenn Du damit unsere Kreis-, Orts- und Stadtverbände unterstützt!

B) COMMUNITY MANAGEMENT

Als Community Manager/in bist Du auf einer oder mehreren Social Media-Plattformen dafür verantwortlich, dass keine Frage an die Jungen Liberalen unbeantwortet bleibt. Egal, ob in den **Kommentaren** oder den **direkten Nachrichten**, wir wollen mit unseren Followern ins Gespräch kommen! Dafür brauchen wir Dein **Fingerspitzengefühl** für die richtige Formulierung, aber auch Deine gute Kenntnis der **JuLi-Beschlusslage**. Für Instagram ist zusätzlich hilfreich, wenn Du sicher mit den verschiedenen **Storyformaten** umgehen kannst.

C) THEMENMONITORING & TEXTFORMULIERUNG

Ein Posting mit gutem Text ist nicht alles – aber ohne guten Text ist alles nichts. **Starke Texte** sind deshalb essenzieller Bestandteil unserer Social Media-Arbeit. Deine Aufgabe ist es, eine komplexe Forderung kurz und knapp kommunizieren zu können. Deshalb ist es hilfreich, wenn Du unsere **Beschlusslage** gut kennst! Fürs Themenmonitoring hilft es, wenn Du auf Social Media den geläufigen Newsportalen folgst.

**DU HAST NOCH FRAGEN ZUM SQUAD?
MELDE DICH BEI UNSEREM PRESSE-TEAM!**



HELENA@JULIS.DE



CZWIKLA@JULIS.DE



TRABERT@JULIS.DE

DEINE BENEFITS

Du erkennst Dich in einem, mehreren oder allen dieser Bereiche wieder? Super! Dann schau direkt nach, was beim Engagement für unser Squad für Dich drin ist:



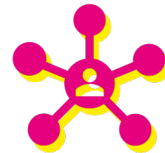
Eine besondere **Erwähnung** und **Ehrung** auf unseren **Bundeskongressen**.



Ein persönliches **Referenzschreiben** für Deine geleistete Arbeit, unterzeichnet von unserer **Vorsitzenden Franziska**.



Die Möglichkeit, schwerpunktmäßig an Sitzungen unseres **Bundesvorstands** teilzunehmen, um dort eigene **Ideen vorzustellen** oder beispielsweise vor Ort an unseren **Streams** teilzunehmen.



Die Gelegenheit, Dich und Deine Arbeit in unserem Magazin, auf unserer Website und in unseren Storys **dem Verband vorzustellen**.



Die Chance, während Klausurtagungen und bei digitalen Events **Fortbildungen** wahrzunehmen und Dich in Deinem Arbeitsbereich zu verbessern - inklusive **Zertifikat**.



**EINER UNSRER SQUADS KONNTE
DEIN INTERESSE WECKEN?
DANN WECKE DU UNSERES
UND BEWIRB DICH
BIS ZUM 08. JANUAR!**